



Herrmann International

presents

WHOLE BRAIN
Decision

Decision
Making



意思決定の仕方





意思決定の仕方

－ 見落としはしないか －

A 全ての事実は把握したか

アプローチ:

- ・科学的な
- ・データに基づく
- ・論理的

見落としはしないか:

- ・フィーリング
- ・相乗的機会

D 全ての可能性を洗い出したか

アプローチ:

- ・想像力豊か
- ・前向き
- ・リスク負担

見落としはしないか:

- ・詳細
- ・現実性

B 掌握できたか

アプローチ:

- ・系統だった
- ・保守的
- ・手順に従った

見落としはしないか:

- ・他の解決法
- ・斬新なアイディア

C 他人に如何なる影響を与えるか

アプローチ:

- ・感情的
- ・対人関係的
- ・直感的(フィーリング)

見落としはしないか:

- ・事実
- ・計画



車の購入

A

- 性能データや統計を見たがる
- エネルギー効率を考慮する
- 車の価格と下取り時の価格を考慮する
- 性能面で他の車と比較して購入する
- 機能、メカを知りたがる
- パワーとハンドルさばきに興味あり

D

- リスクがあっても実験的に最初のモデルを買う
- 思い描いている夢、個人的イメージ、長期計画にその車が合うかどうかを重視する
- 車の美しさに関心を持つ
(スポーツ性、色、型、先端性等)
- 少し「違っていない」といけない

B

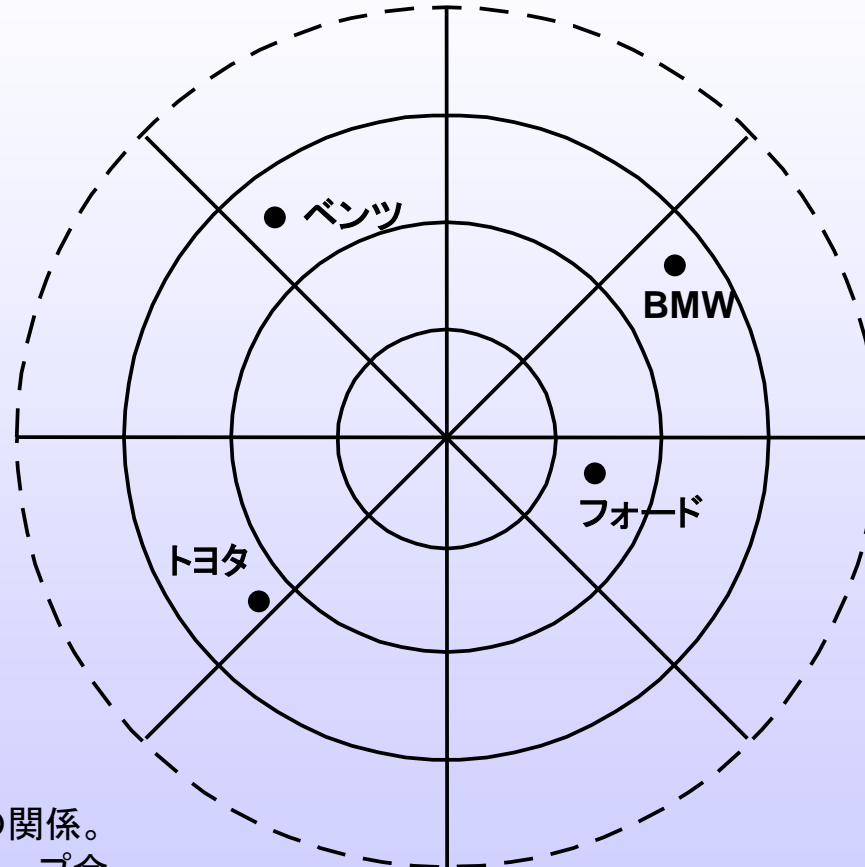
- アフターサービスの信頼性
- 安全機能と耐久性に関心を持つ
- 車のサイズ、ドアの数、荷物スペース、しみの付きにくい材質か、車室内からのトランクや燃料のロック解除機能など実用的な面を重視する
- 色々と調べた上で自分のニーズを把握している

C

- セールスマンやサービス窓口がよくしてくれると弱い
- その車を大好きになりたい
- 車の「感じ」や快適性、社内のコントロール類が使いやすくてできているかどうかを重視する
- 友人の勧めに従って買う
- 直感的に正しい選択だと感じる



車のブランドと思考の好み



車のブランドと全脳モデルの関係。
フランスにあるハーマングループ会社が行った研究による、特定の優先傾向と車種の好みとの関連。



意思決定の仕方(投資/購買)

A

“利益思考”

合理的/論理的

FACTS
Analyzer

価格は妥当である
事実関係はチェック済み
収益性もよい
税法上も不都合はない
従って、GOサインを出してもよい

FUTURE
Pathfinder

細部に入り込むことは
避けたい
まず、プロジェクトの
全体像と基本コンセプトを
説明してくれ
もし本当に私が必要とし、
将来に向けて
意味があるのであれば購入する

D

“投機家”

リスクテーカー

B

“比較ショッパー”

安全性/詳細

最終決定する前に他のオプション
とも比較する
しかし、私の方で予算化できれば
健全な投資と思われる
インフレに対する
ヘッジとなる

FORM
Organizer

私の直感では正しい決定で
あると思う
更に、関係している人々を
私は好きで信頼がおける
私の財務コンサルタントも
よいと言っている。

FEELINGS
Talker

C

“信頼者”

ガッツ/感動



投資の意思決定 Walk-Around

アプローチ:

- ・ 財務&法律

求めるのは:

- ・ 市場でのリーダーシップ
- ・ 財務的なリターン
- ・ 一貫した業績

質問するのは:

- ・ お金がそこにあるか?資金調達できるか?

見落とす可能性があるのは:

- ・ 直観的判断の価値
- ・ 長期的戦略の視点

A

アプローチ:

- ・ リスクテイク & 起業家的

求めるのは:

- ・ 戦略的提携
- ・ 長期的利益
- ・ 新たな視点と機会

質問するのは:

- ・ 長期的な未来があるか?

見落とす可能性があるのは:

- ・ 短期的計画
- ・ 低いリスクの代案
- ・ コミッションコストなどの詳細

D

アプローチ:

- ・ 保守的、現場的、管理的

求めるのは:

- ・ 知名度があり、基盤がある仲介者
- ・ 組織的な効果
- ・ 信頼性と安定性

質問するのは:

- ・ 安全か?すばやく結果が出ると期待してよいか?

見落とす可能性があるのは:

- ・ ハイリスク/ハイリターンの機会
- ・ 長期的視野

B

アプローチ:

- ・ チームとパートナーシップ

求めるのは:

- ・ 友好的なブローカー
- ・ 価値の共有
- ・ “正しい”との直観的フィーリング

質問するのは:

- ・ 私の家族にとって良い投資か?

見落とす可能性があるのは:

- ・ 深い財務分析
- ・ 戦略的視野
- ・ 長期的財務計画

C